

หลักสูตร การตกแต่งเคอูพาจ จำนวน 16 ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสวรรคโลก

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดสุโขทัย

ความเป็นมา

การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชนก่อให้เกิดรายได้และแก้ปัญหาการว่างงานของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤตทางการเงิน เป็นกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ และเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะส่งเสริมให้ประชาชนได้เกิดกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย มีการพึ่งพาอาศัยกันเกิดความสัมพันธ์ในหมู่คณะ และชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายหรือแลกเปลี่ยนกันจะเป็นทุนหมุนเวียนในชุมชน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมให้คนไทย มีกินมีใช้ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว จะเกิดประโยชน์แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกันอันจะส่งผลให้การแก้ไขปัญหาในระดับเศรษฐกิจจากหล้าตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถกลุ่มอาชีพให้มีประสิทธิภาพความเข้มแข็งต่อชุมชน ให้สามารถพึ่งตนเองได้ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีภูมิคุ้มต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ตลอดจนให้คนจนได้มีอาชีพ มีรายได้เสริมสามารถครองตนเองให้อยู่ได้ สนับสนุนกลุ่มอาชีพที่มีอยู่ที่ได้รับการต่อยอดเพื่อความเจริญเติบโตสามารถเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับในระดับหนึ่ง อันเป็นการสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชนให้อยู่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

หลักการของหลักสูตร

1. มุ่งพัฒนาประชาชนให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ ทั่วถึงและเท่าเทียม สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง เป็นบุคคลที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม
2. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำร่วมกับภาคีเครือข่าย
3. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคงยั่งยืนในอาชีพ
4. การจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายผู้ไม่มีอาชีพ หรือผู้ที่มีอาชีพแล้ว และต้องการพัฒนาอาชีพของตนเอง ให้มีความมั่นคง ให้มีความพร้อมที่จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นช่องทางในการนำไปประกอบอาชีพ
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ในการฝึกปฏิบัติการทำกระปุกสานเคอูพาจ
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ หรือมีการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ประชาชนกลุ่มสนใจ
3. ผู้ที่มีอาชีพ และต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา เวลาเรียนตลอดหลักสูตร จำนวน 16 ชั่วโมง แบ่งเป็น

1. ภาคทฤษฎี จำนวน 2 ชั่วโมง
2. ภาคปฏิบัติ จำนวน 14 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพ	1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ สะท้อนความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำกระป๋องปลาเค็ม 2. เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นช่องทางการประกอบอาชีพได้	1. ความสำคัญของการประกอบอาชีพ 2. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ 3. ทิศทางการประกอบอาชีพ	1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่อง ความสำคัญของการประกอบอาชีพ 2. ศึกษาความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพ 3. ศึกษาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับอาชีพจากผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุน และกระบวนการผลิต การจัดทาสี อุปกรณ์ และวัตถุดิบ 4. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพของผู้เรียน	1 ชม.	-
2. ทักษะการประกอบอาชีพ	1. เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกปฏิบัติงานจริง 2. เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การดูแลรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของผลิตภัณฑ์ 3. เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การคัดเลือก การออกแบบ และตกแต่งผลิตภัณฑ์ 4. เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติงานจริง	1. ขั้นตอนการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ ที่ใช้ในฝึกอาชีพการทำกระป๋องปลาเค็ม 2. การดูแลรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของผลิตภัณฑ์ 3. การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ การออกแบบและตกแต่งผลิตภัณฑ์ 4. การฝึกปฏิบัติงานจริง	1. ให้ผู้เรียนได้ศึกษากระบวนการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ ในการฝึกอาชีพ 2. อภิปรายความรู้ที่เกี่ยวกับในการดูแลรักษา ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของผลิตภัณฑ์ 3. ผู้เรียนได้ฝึกการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และตกแต่งผลิตภัณฑ์ 4. ผู้เรียนได้ลงมือฝึกปฏิบัติงานจริง	-	14 ชม.

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพอาชีพ	1. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบริหารจัดการ และการควบคุมคุณภาพ 2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการการตลาด 3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการความเสี่ยง	1. การบริหารจัดการ และการควบคุมคุณภาพ - การจัดการต้นทุน - การลดต้นทุน - การวางแผนการผลิต 2. การจัดการทางการตลาด - การประชาสัมพันธ์ - การทำบัญชี รายรับ - รายจ่าย - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ - การจัดการด้านมาตรฐานของสินค้า - การวางแผนการตลาด 3. การจัดการความเสี่ยง - การวิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยง - ระยะเวลาในการผลิตกับการจำหน่าย - ราคาขาย - คู่แข่งขัน	1. ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การบริหารจัดการอาชีพ - ศึกษาการควบคุมคุณภาพการผลิตให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค - ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม 2. ให้ผู้เรียนศึกษาเรียนรู้การบริหารจัดการการตลาด - ข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของ ตลาด - กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการจัดการการตลาดที่เกี่ยวข้อง 3. การจัดการความเสี่ยง จัดให้ผู้เรียนศึกษา - ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเรื่องการจัดการความเสี่ยง - ศึกษาวิเคราะห์การจัดการความเสี่ยง พร้อมการวางแผนการจัดการความเสี่ยง	1 ชม.	-

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารใบความรู้
2. วิทียากร
3. อุปกรณ์ วัสดุดิบในการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดและประเมินผล

1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ 20 คะแนน
2. ทักษะการปฏิบัติ 40 คะแนน
3. คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ 40 คะแนน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60
3. มีผลงานที่ถูกต้องครบถ้วนตามแบบ ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพ

การเทียบโอน

ลงชื่อ.....ผู้เสนอ
(นางสาวธิดาพร บุญประกอบ)
ครูผู้สอน/วิทยากร

ลงชื่อ.....ผู้ประสานงาน
(นางสาวปภาดา ขุนชัยรักษ์)

ลงชื่อ.....งานพัฒนาหลักสูตร
(นางสาวเอื้อกานต์ ผิวเหลือง)
ครู

ลงชื่อ.....งานการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง
(นางสาวกัญฐาภรณ์ กันทะวงศ์)
ครูศูนย์การเรียนรู้

ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการหลักสูตร
(นายจิรพงศ์ ผลนาคน)

ผู้อำนวยการสถานศึกษาศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสุวรรณคโลก