

หลักสูตรคุณลักษณะที่พึงประสงค์จากผ้าไทย จำนวน 45 ชั่วโมง

ความเป็นมา

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 นายธนากร ดอนเหนือ อธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้ มอบนโยบายการจัดทำหลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ โดยมี นายชัยพัฒน์ พันธุ์วัฒนสกุล รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้ นางสาวเอื้อมพร ศรีภูวงศ์ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมกิจการการศึกษาและเครือข่าย พร้อมด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ คณะผู้บริหารระดับจังหวัด อำเภอ ศึกษาพิเศษฯ ข้าราชการครูและผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม ระหว่างวันที่ 1- 5 เมษายน 2567 ณ ห้องประชุมบรรจง ชูสกุลชาติ กรมส่งเสริมการเรียนรู้

นายธนากร ดอนเหนือ กล่าวว่า การจัดทำหลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อนำไปสู่การสร้างมาตรฐานของผลผลิตที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น นอกจากจะสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการสร้างซอฟต์แวร์แล้ว ยังเป็นการยกระดับด้านการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำได้อย่างครอบคลุม ซึ่งเป็นสิ่งที่ดี เพราะถือว่าการเน้นไปที่การสร้างกระบวนการเรียนรู้ ก็คือ หลักสูตร เพราะเมื่อใครที่เดินเข้ามาที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ถ้าคุณผ่านกระบวนการหลักสูตรแล้ว คุณจะได้ทักษะโดยเฉพาะเรื่องทักษะอาชีพ มันเป็นเรื่องสำคัญ ทำให้มองมิติว่าถ้าเราทำหลักสูตรได้มาตรฐาน กระบวนการเรียนรู้เราได้มาตรฐาน ผลผลิตเราก็มีคุณภาพ ใครๆก็ต้องยอมรับ ไม่ว่าจะเป็นผลผลิตที่เป็นผู้เรียน หรือผลิตภัณฑ์ และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยนำอัตลักษณ์ชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ โดยเน้นไปที่สร้างและพัฒนาครูและกลุ่มเป้าหมายให้มีทักษะความรู้ ความเข้าใจจากหลักสูตรในการนำไปประยุกต์ใช้ และขยายผลการจัดการเรียนรู้ให้กับชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม เพราะการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์คุณภาพ เป็นกระบวนการที่สะท้อนถึงทิศทางการนำไปสู่มาตรฐานของผลผลิต การพัฒนาหลักสูตรจึงต้องพัฒนาผู้เรียนไปสู่โลกแห่งอนาคต สอดรับกับความต้องการของตลาดผู้บริโภค ซึ่งเป็นโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นองค์ความรู้ต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมวัฒนธรรมและวิถีการดำรงชีวิต เศรษฐกิจ และการเมือง ดังนั้นหลักสูตรที่ดีจะต้องมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ เตรียมผู้เรียนไปสู่โลกอนาคต ซึ่งการพัฒนาหลักสูตรเพื่อยกระดับสู่การพัฒนาคุณภาพนั้น ควรให้ความสำคัญกับความรู้ที่เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทักษะกระบวนการคิด เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา การคิดวิจารณ์ญาณ และทักษะทางสังคม เช่นการมีส่วนร่วม และแสวงหาเครือข่ายที่มีศักยภาพในการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนไปพร้อมๆกัน

นายชัยพัฒน์ พันธุ์วัฒนสกุล กล่าวว่า การส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ถือเป็นการพลิกโฉมการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง ด้านการประกอบอาชีพและพัฒนาอาชีพ เนื่องจากเป็นการเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เคยผ่านการฝึกและพัฒนาอาชีพร่วมกับ สกร. ให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ในเชิงพาณิชย์ ผ่านการนำวัตถุดิบ ทุนทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ภูมิปัญญาต่าง ๆ ของชุมชนมาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น ตอบโจทย์ต้นนโยบายรัฐบาลที่หนุนเสริมเรื่องของ พลังสร้างสรรค์ (soft power) มุ่งเป้าพัฒนาประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเมืองแห่งอุตสาหกรรมระดับโลก โดยเฉพาะการเป็นศูนย์กลางเมืองท่องเที่ยว ด้านการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงด้านอาหาร และต้องการให้ทุกจังหวัดเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ ดังนั้น โจทย์สำคัญของการจัดทำหลักสูตรฯ ให้มีประสิทธิภาพ คือ ต้องคำนึงถึงประเด็นความต้องการของการพัฒนากลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัดเป็นหลักว่าต้องการ

พัฒนาเรื่องใด การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ศึกษาแนวโน้มความต้องการของตลาด ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจ การสร้างและเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ การเข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ผ่านการบูรณาการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่าย ผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ชำนาญการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำตามลำดับ

นางสาวเอี่ยมพร ศรีภูวงศ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับหลักสูตรนี้ เราจัดทำขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาคน มากกว่าตัวสินค้า เพราะเชื่อว่า “คน” คือ สิ่งสำคัญที่สุดในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงตั้งใจดำเนินงานเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาคน พัฒนางานอย่างมีทิศทาง เราจึงไม่ได้เริ่มต้นพัฒนางานจากศูนย์ แต่มีสารตั้งต้นในชุมชนที่รอการถูกหยิบมาเจียระไนและพัฒนาให้ดีขึ้น ให้ความสำคัญกับคนก่อน กระบวนการครั้งนี้เราจึงจัดทำหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการในการเติมเต็มของกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมเข้าสู่ภาคการตลาดได้อย่างมีคุณภาพ จากผลผลิตที่เกิดจากการส่งเสริมของ สกร. ผ่านกระบวนการฝึกอบรม บ่มเพาะ ซึ่งการจัดทำหลักสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ยังไม่เคยทำในโครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานใด ดังนั้นหลักสูตรนี้ไม่เพียงตอบโจทย์เรื่องของความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์เท่านั้น แต่บุคลากรในสังกัดและกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก จะได้พัฒนาทักษะความรู้ ความเข้าใจถึงสาระสำคัญต่าง ๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง สามารถนำสิ่งที่ได้รับจากการอบรมไปวิเคราะห์ วางแผนและขยายผลการจัดการเรียนรู้ให้กับประชาชนในชุมชนได้เกิดการกระตุ้น สร้างทักษะการคิดและพัฒนาต่อยอดในการสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงบริบทชุมชน โดยยึดหลักที่ใช้ชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาเรียนรู้ (Area-Based Development) ซึ่งการขับเคลื่อนกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับการตอบโจทย์ข้อสังเกตการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนอีกด้วย

นายศรศิลป์ โสภณสกุลวงศ์ อาจารย์ประจำคณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กล่าวว่า ในการออกแบบหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องวิเคราะห์และตีโจทย์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัดให้แตก ศึกษาแนวโน้มความเป็นไปได้ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาดำเนินการ มีการติดตามประเมินผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างภาคีเครือข่ายในชุมชนเพื่อผนึกกำลังในการพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้สามารถจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ และสิ่งสำคัญที่สุดของกรมส่งเสริมการเรียนรู้จะต้องเปลี่ยน คือ การสร้างกรอบความคิดแบบเติบโต (growth mindset) ให้กับบุคลากร ว่าตนเองสามารถพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถผ่านการเรียนรู้และฝึกฝนได้เสมอ รู้ในสิ่งที่ถูกต้อง สนุกที่จะเรียนรู้เพราะการเรียนรู้ไม่มีวันสิ้นสุด มุ่งสร้างชุมชนเป็นวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตต่อไป

อาชีพการทอผ้าฝ้ายเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่มีอยู่คู่กับสังคมไทยมาช้านาน ตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษและมีการ สืบทอดต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน แต่เนื่องจากปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาจึงทำให้ กรรมวิธีในการทอผ้าแบบดั้งเดิมของคนไทยจึงเปลี่ยนไปและเริ่มก้าวเข้าไปสู่ระบบอุตสาหกรรมมากขึ้น ซึ่ง อาจทำให้วิถีการประกอบอาชีพที่เกิดจากภูมิปัญญาในท้องถิ่นเริ่มสูญหายไปช้า ๆ และไม่เหลือไว้ให้ลูกหลาน ได้ศึกษาเพื่อการสืบสานและอนุรักษ์อีกต่อไปในอนาคต ทางคณะผู้จัดทำจึงได้มีการพัฒนาจัดทำหลักสูตรภูมิปัญญาท้องถิ่นเรื่อง “การทอผ้าฝ้าย” ขึ้นมาเพื่อ เป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาในท้องถิ่นมิให้สูญหายไปและคงอยู่เพื่อให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาและรู้จักคุณค่า มีความรักในภูมิปัญญาท้องถิ่นของตน มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมดินให้ทันสมัย แต่ไม่ทิ้ง

เอกลักษณ์ดั้งเดิมของภูมิปัญญา นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างอาชีพให้กับคนในท้องถิ่นได้มีอาชีพ มีรายได้ เพื่อลดจำนวนการย้ายถิ่นฐานเพื่อไปประกอบอาชีพในเมืองใหญ่และเป็นการสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น

หลักการของหลักสูตร

1. มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้ ไปใช้ในการพัฒนาการประกอบอาชีพและพัฒนาอาชีพ ทักษะชีวิต และพัฒนาสังคมและชุมชน สามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข
2. จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามศักยภาพ ความพร้อม และความแตกต่างของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งบูรณาการเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่น โดยใช้หลักปรัชญาคิดเป็น และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ใช้ช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย รู้เท่าทันเทคโนโลยีและการพัฒนาการของโลก
3. ใช้ชุมชนเป็นฐาน (Area-Based Development) โดยคำนึงถึงสภาพปัญหาความต้องการของชุมชน ที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของกลุ่มเป้าหมายให้เป็นไปตามสภาพบริบทชุมชน สังคม และวัฒนธรรม
4. นำข้อมูลสภาพปัญหาหรือความต้องการ อัตลักษณ์ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น สภาพแวดล้อมและทรัพยากรในชุมชน มาเป็นข้อมูลในการจัดการเรียนรู้ เพื่อการประกอบอาชีพ และพัฒนาอาชีพ การพัฒนาทักษะชีวิต และการพัฒนาชุมชนและสังคม
5. ใช้หลักการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ภูมิปัญญา กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบ พัฒนา และสื่อสารผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ฝูงคล่องทรัพย์ โดยใช้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ให้ตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถเพิ่มมูลค่าผ่านการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ และกลยุทธ์การตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย คือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
3. ควรเป็นผู้มีใจรักในการทอผ้าและมีความอดทน
4. กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมดินบ้านวังหาด

ระยะเวลา รวม 45 ชั่วโมง แบ่งเป็น

ภาคทฤษฎี	จำนวน	9	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	จำนวน	36	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	เรื่องที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจวิธีศึกษาความต้องการของตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก โดยเฉพาะ “ถุงคล้องทรัพย์” ผ่านการเรียนรู้กระบวนการสำรวจตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย	เรื่องที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - ความหมายของของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - ความสำคัญของตลาดของที่ระลึก - ประเภทและลักษณะเฉพาะของของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - กลุ่มเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย ของตลาดของที่ระลึก - ปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมของผลิตภัณฑ์ - แนวโน้มและโอกาสในตลาดของที่ระลึกยุคใหม่	วิทยากรบรรยายให้ผู้เรียนเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1	4
2	เรื่องที่ 2 แนวคิดการตลาดพื้นฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การเขียนแผนกลยุทธ์การตลาด	เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจหลักการวางแผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดยเฉพาะ “ถุงคล้องทรัพย์” ผ่านการวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน ของผลิตภัณฑ์ (SWOT) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางแผนกลยุทธ์การตลาด	เรื่องที่ 2 แนวคิดการตลาดพื้นฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การเขียนแผนกลยุทธ์การตลาด - ความหมายของการตลาดพื้นฐาน - องค์ประกอบพื้นฐานของการตลาด (4P) - การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - การวางแผนกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy Plan)	วิทยากรบรรยายพร้อมสาธิต ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริง	1	4

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			- การใช้สื่อและเทคโนโลยีในการตลาด - การประเมินผลและปรับปรุงแผนการตลาด			
3	เรื่องที่ 3 การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม	เพื่อให้ผู้เรียนจะได้ฝึกออกแบบ “ถุงคล้องทรัพย์” โดยคำนึงถึงองค์ประกอบด้านศิลปฟังก์ชันการใช้งาน และการสะท้อนเอกลักษณ์ของถิ่น	เรื่องที่ 3 การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม - ความหมายของการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม - องค์ประกอบของวัฒนธรรมที่นำมาใช้ในการออกแบบ - กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น - การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการนำเสนอที่มีรากวัฒนธรรม	วิทยากรบรรยายพร้อมสาธิต ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริง	2	8
4	เรื่องที่ 4 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	เพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้กระบวนการควบคุมคุณภาพในการผลิตของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มความน่าเชื่อถือของสินค้า	เรื่องที่ 4 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ - ความหมายและประโยชน์ของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ - ประเภทของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการรับรองมาตรฐาน - องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีมาตรฐาน - การออกแบบฉลากสินค้าให้ถูกต้องตามมาตรฐาน	วิทยากรบรรยายพร้อมสาธิต ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริง	1	4

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			- การรักษามาตรฐานในระยะยาว			
	เรื่องที่ 5 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์: ประเภท หน้าที่ ความสำคัญ	เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมทั้งด้านรูปแบบ การใช้งาน และการสื่อสารคุณค่าของสินค้า	เรื่องที่ 5 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์: ประเภท หน้าที่ ความสำคัญ - ความหมายของบรรจุภัณฑ์ (Packaging) - ประเภทของบรรจุภัณฑ์ - หน้าที่หลักของบรรจุภัณฑ์ - ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - การออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ - ข้อควรระวังในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์	วิทยากรบรรยายพร้อมสาธิต ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริง	2	8
	เรื่องที่ 6 วิธีการตั้งราคาขาย: ต้นทุนบวกกำไร / ราคาตลาด / ราคาตามคุณค่า	เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจหลักการและวิธีการในการกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและของที่ระลึกให้เหมาะสมกับตลาด	เรื่องที่ 6 วิธีการตั้งราคาขาย: ต้นทุนบวกกำไร / ราคาตลาด / ราคาตามคุณค่า - ความหมายและความสำคัญของการตั้งราคาขาย - ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการตั้งราคาขาย - วิธีการตั้งราคาขายแบบ "ต้นทุนบวกกำไร" (Cost Plus Pricing) - เปรียบเทียบข้อดี-ข้อจำกัดของแต่ละวิธี - การปรับเปลี่ยนราคาตามสถานการณ์	วิทยากรบรรยายพร้อมสาธิต ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริง	1	4

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			- เทคนิคเสริม: การตั้งราคาทางจิตวิทยา			
	เรื่องที่ 7 ความหมาย และ ความสำคัญ ของแบรนด์ และการ พัฒนาแบรนด์ของ ตนเอง	เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจ แนวคิดพื้นฐานของการ สร้างแบรนด์สำหรับ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก และสินค้าท้องถิ่น	เรื่องที่ 7 ความหมายและ ความสำคัญของแบรนด์ และการพัฒนาแบรนด์ของ ตนเอง - ความหมายของคำว่า “แบรนด์” (Brand) - ความแตกต่างระหว่าง “แบรนด์” กับ “สินค้า” - ความสำคัญของการสร้าง แบรนด์ - องค์ประกอบของแบรนด์ที่ดี - กระบวนการพัฒนาแบรนด์ของตนเอง - การพัฒนาแบรนด์ท้องถิ่น ให้มีเอกลักษณ์ - การสื่อสารแบรนด์อย่าง ต่อเนื่อง - ข้อควรระวังในการพัฒนา แบรนด์	วิทยากร บรรยายพร้อม สาธิต ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ จริง	1	4

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารความรู้
2. ผู้รู้ / ภูมิปัญญาท้องถิ่น

การวัดและประเมินผล

1. ประเมินผลภาคทฤษฎีก่อนจบหลักสูตร
2. ประเมินผลจากการฝึกปฏิบัติ/ผลงานชิ้นงาน
3. แบบสอบถามความพึงพอใจ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. ร้อยละ 80 ของผู้เรียน/ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ระดับ ดี ขึ้นไป
2. ร้อยละ 80 ของผู้เรียน/ผู้รับบริการ มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทย พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอหลักสูตร
(นายสมชาย นาโดนด)
ครูศูนย์การเรียนรู้

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(น.ส.อลิสา คำแก่นแก้ว)
หัวหน้างานการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นายกรกฤษ ชัยกรวงศ์)

ครู

รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอบ้านด่านลานหอย