

แบบเขียนหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตร Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียม จำนวน ๓๕ ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย



ความเป็นมา

ปัจจุบันวิถีชีวิตของผู้คนมีความเกี่ยวเนื่องกับการใช้สอยลวดลายมากกว่าอดีต โดยเฉพาะการใช้ลวดลายในเครื่องนุ่งห่ม ทั้งเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย รวมทั้งเครื่องใช้อื่นๆ ซึ่งต้องมีลวดลายเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความสวยงามแสดงถึงวิถีชีวิต สถานะทางสังคม แสดงออกซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ ปัจจุบันกระแสของการบริโภคสินค้า ผ้าพื้นเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เริ่มมีบทบาทสูงขึ้น และเป็นแนวทางหนึ่งที่รัฐบาลส่งเสริมเพื่อสร้างสินค้าที่ปลอดภัยจากสารเคมี เพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

สีธรรมชาติ เป็นสีที่สกัดได้จากวัตถุดิบจำพวก พืช สัตว์ และแร่ธาตุต่างๆ ซึ่งเกิดขึ้นจากกระบวนการตามธรรมชาติแหล่งวัตถุดิบของสีธรรมชาติสามารถหาได้จาก ต้นไม้ ใบไม้ ผล แก่น ราก เปลือก และจากส่วนต่างๆ ของสัตว์ หรือแมงบางชนิด ซึ่งสามารถให้สีตามต้องการ และด้วยกรรมวิธีการสกัดสีที่แตกต่างทำให้สีที่ได้มา มีความสวยงาม และหลากหลาย การหาสีพิมพ์จากวัตถุดิบธรรมชาติควรพิจารณาว่า เป็นวัตถุดิบที่สามารถหาได้ไม่ยาก หรือมีอยู่แล้วในท้องถิ่น ไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม สามารถสกัดได้ด้วยกระบวนการที่ไม่ซับซ้อน เช่น การต้มด้วยความร้อน

อำเภอทุ่งเสลี่ยมมีต้นไม้มที่เป็นเอกลักษณ์ คือ ต้นสะเดา หรือ สะเรียม เป็นไม้ยืนต้น ให้ดอกสีเหลือง ใบสวยงาม และมีจำนวนมากในอำเภอทุ่งเสลี่ยม ดังนั้น กศน.ตำบลทุ่งเสลี่ยมจึงได้เห็นถึงความสวยงามของต้นสะเดา เพื่อนำมาเป็นเอกลักษณ์ลวดลายที่สวยงามบน ผืนผ้า เพื่อสร้างจุดเด่น ที่บ่งบอกถึงอำเภอทุ่งเสลี่ยมและเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน เพิ่มความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าออกสู่ต่างจังหวัด

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
๒. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม
๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพของประชาชนอย่างยั่งยืน
๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจทักษะ และเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพการทำ Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียมได้
๒. เพื่อให้ผู้เรียนนำความรู้เกี่ยวกับ การทำ Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียม ไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับตนเอง ครอบครัว อย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและมั่นคง
๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำ Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียมได้

เป้าหมาย

ประชาชนในอำเภอทุ่งเสลี่ยม และผู้สนใจ

ระยะเวลา

หลักสูตรจำนวน ๓๕ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ	๑. บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพ Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียม ได้ ๒. บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียมได้ ๓. บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพ Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียมได้ ๔. บอกทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพ Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียมได้	๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ ๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ ๓. แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพธุรกิจ ๔. ทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพ	๑. วิทยากรให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบ Pre-test ก่อนเรียน ๒. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคลในชุมชนเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๓. วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ ๔. ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพ Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียมที่ตัดสินใจเลือก ๕. กำหนดทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพ Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียม โดยใช้กระบวนการคิดเป็น และมีความเป็นไปได้ตามศักยภาพ ๕ ด้าน ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์ ๖. วิทยากรให้ความรู้เรื่อง Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียม ๗. วิทยากรบรรยายประวัติของ Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียม และอุปกรณ์ที่ใช้ ผ้า ไม้ ดอกไม้ ฯลฯ	๑	-
๒	๒. ทักษะการประกอบอาชีพ	๑. เตรียมการประกอบอาชีพ - เตรียมวัสดุการทำEco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียมโดยศึกษาการออกสีของใบไม้ ๒. การทำEco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียม - ลวดลายหัวใจ - ลวดลายใบไม้ - ลวดลายดอกไม้ - ลวดลายผีเสื้อ โดยทำเป็น ผ้าเช็ดหน้า หรือ ผ้าพันคอ หรือ ผ้าคลุมไหล่ หรือ เสื้อ หรือ ผ้าฝ้าย ๓. วิธีการเก็บรักษาEco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียม เพื่อการจำหน่าย ๔. การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์สินค้า	๑. ขั้นตอนเตรียมการประกอบอาชีพ การ ทำ Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียม - การเตรียมวัสดุทำ Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียม โดยศึกษาการออกสี ของใบไม้ ในรูปแบบลวดลาย ๒. วิธีการทำEco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียม - ลวดลายหัวใจ - ลวดลายใบไม้ - ลวดลายดอกไม้ - ลวดลายผีเสื้อ โดยทำเป็น ผ้าเช็ดหน้า หรือ ผ้าพันคอ หรือ ผ้าคลุมไหล่ หรือ เสื้อ หรือ ผ้าฝ้าย ๓. วิธีการเก็บรักษา เพื่อการจำหน่าย ๔. การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์สินค้า	๑. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำ Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียม จาก เอกสาร สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ๒. วิทยากรแบ่งกลุ่มผู้เรียน ออกเป็น ๓ กลุ่ม ผึกทักษะ การทำ Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียม โดยศึกษาการออกสีของใบไม้ ในรูปแบบลวดลาย - ลวดลายหัวใจ - ลวดลายใบไม้ - ลวดลายดอกไม้ - ลวดลายผีเสื้อ โดยทำเป็นผ้าเช็ดหน้า หรือผ้าพันคอ หรือ ผ้าคลุมไหล่ หรือ เสื้อ หรือ ผ้าฝ้าย จนครบทุกคนและทำ ชำ จนเกิดความเข้าใจ ๓. วิทยากรให้ ตัวแทนกลุ่มแต่ละกลุ่ม ออกมา อธิบายวิธีการเก็บรักษาเพื่อการจำหน่าย ๔. วิทยากรอธิบายการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์สินค้า - รูปแบบบรรจุภัณฑ์ /logo /brand - การจัดทำบรรจุภัณฑ์	๑	๓๒
๓	๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	๑. สามารถสำรวจและศึกษาทำเลที่ตั้งได้ ๒. สามารถคิดคำนวณต้นทุนการผลิต และการกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขายได้ ๓. สามารถศึกษาข้อมูลการตลาดวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้ ๔. สามารถกำหนดทิศทางเป้าหมาย และแผนการตลาดได้	๑. การเลือกทำ/สถานที่ตั้งร้าน ๒. การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย ๓. ศึกษาข้อมูลการตลาดวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน ๔. กำหนดทิศทางเป้าหมาย และแผนการตลาด	๑. วิทยากรและผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็นในเรื่องการเลือกทำ/สถานที่ตั้งร้าน/การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย ศึกษาข้อมูลการตลาดวิเคราะห์ความต้องการของ ตลาดในชุมชน ๒. วิทยากรให้ผู้เรียนกำหนดทิศทางเป้าหมาย และแผนการตลาดของตนเอง ๓. วิทยากรให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบ Post-test หลักสูตร Eco print ผ้าพิมพ์ลายสะเลียม	๑	

สื่อการเรียนรู้

๑. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
๒. เอกสาร / ใบความรู้ / VDO
๓. โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินระหว่างเรียนจากการปฏิบัติโดยการสังเกต
๒. การประเมินเมื่อเสร็จสิ้นการอบรม ดูจากชิ้นงาน
๓. แบบทดสอบ Pre-test/Post-test

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน และฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐



ลงชื่อ.....ผู้เสนอ
(นายโชคมงคลชัย จันทร์สุริยา)



ลงชื่อ.....งานพัฒนาหลักสูตร
(นายฤทธิชัย สุริยัน)



ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(นายจิรพงศ์ ผลนาค)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอสุวรรณคโลก

รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุ่งเสลี่ยม
ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอทุ่งเสลี่ยม