

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 5 ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์

ความเป็นมา

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้เกิดการสร้างอาชีพ กระจายรายได้ ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาคจากระดับชุมชน นโยบายดังกล่าวเป็นหนึ่งในแผนแม่บทของ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 การพัฒนาประกอบด้วยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ และการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากซึ่งมีเป้าหมายในการเพิ่มรายได้ ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยให้เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง โดยวัดจากอัตราการเติบโตของมูลค่า เศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นนโยบายในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและ ความยากจนของประเทศด้วยการกระตุ้นเศรษฐกิจจากฐานเน้นการส่งเสริมธุรกิจชุมชน หรือวิสาหกิจชุมชน ให้มีรายได้เป็นของตนเองสามารถพึ่งพาตนเองได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าว ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอทุ่งเสลี่ยม จึงได้จัดทำโครงการ การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาสังคมขึ้น เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่มีแนวทางในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตรง ตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ประสิทธิภาพและประสิทธิภาพมีการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดเพิ่ม ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กว้างขวางขึ้นและสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มมากขึ้น โดยที่มุ่งเน้นให้ทุก กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการชีวิตของตนเองให้อยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข มี คุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งสามารถใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว และชุมชน

หลักการของหลักสูตร

1. มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง โดยให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามความต้องการของผู้เรียน
2. มุ่งเน้นให้ผู้เรียนนำความรู้ ประสบการณ์และทักษะไปใช้ในการเพิ่มโอกาสการพัฒนาอาชีพที่ทำอยู่ เดิมให้สามารถแข่งขันสู่ตลาดได้กว้างขึ้น
3. ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ เข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2551

จุดประสงค์

1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. เพื่อเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีคุณธรรม จริยธรรม ทักษะในการบริหารจัดการชีวิตของตนเองให้อยู่ใน สังคมได้อย่างมีความสุข รวมทั้งสามารถใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อ ตนเอง ครอบครัว ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในอำเภอทุ่งเสลี่ยม จำนวน 15 คน

ระยะเวลา

หลักสูตรจำนวน 5 ชั่วโมง

ระหว่างวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2568

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	1. บอกความสำคัญในการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2. บอกความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย 3. บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้	1. ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2. ความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า 3. แหล่งเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์	1.วิทยากรให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบPre-test ก่อนเรียน 2.วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่อเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคลในชุมชนเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน 3.วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ เลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย 4.กำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายโดยใช้กระบวนการคิดเป็น และมีความเป็นไปได้ตามศักยภาพ 5 ด้าน ด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์	1 ชม.	
2	2.ทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	1. วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ 2. ออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ 3. นำเสนอผลิตภัณฑ์	1. การสำรวจตลาด (Market Research) การสัมภาษณ์/แบบสอบถามลูกค้า 2. การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์สินค้า	1.วิทยากรบรรยายการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย 2. วิทยากรอธิบาย -การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย -การออกแบบผลิตภัณฑ์ -การนำเสนอผลิตภัณฑ์	1 ชม.	1 ชม.

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			- รูปแบบบรรจุภัณฑ์ 3.นำเสนอผลิตภัณฑ์ - จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ - การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ - การจัดทำสื่อหรือแคมเปญการตลาดให้ตรงจุด	3. วิทยาการแบ่งกลุ่มผู้เรียน ออกเป็น 2 กลุ่ม ฝึกปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย -จนครบทุกคนและทำ ซ้ำ จนเกิดความเข้าใจ 4. วิทยาการให้ตัวแทนกลุ่ม ออกมานำเสนอผลิตภัณฑ์ - จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ - การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ - การจัดทำสื่อหรือแคมเปญการตลาดให้ตรงจุด		
3	3. การบริหารจัดการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	1. สามารถสำรวจและศึกษาทำเลที่ตั้งได้ 2. สามารถคิดคำนวณต้นทุนการผลิต และการกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขายได้ 3. สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้ 4. สามารถกำหนดทิศทางเป้าหมาย และแผนการตลาดได้	1. การเลือกทำ/สถานที่ตั้งร้าน 2. การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย 3. ศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน 4. กำหนดทิศทางเป้าหมาย และแผนการตลาด	1. วิทยาการและผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็นในเรื่องการเลือกทำ/สถานที่ตั้งร้าน/การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย ศึกษาข้อมูลการตลาดวิเคราะห์ความต้องการของ ตลาดในชุมชน 2. วิทยาการให้ผู้เรียนกำหนดทิศทางเป้าหมาย และแผนการตลาดของตนเอง 3. วิทยาการให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบ Post-test หลักสูตรพริกแกงสมุนไพร	1 ชม.	1 ชม.

สื่อการเรียนรู้

1. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
2. เอกสาร / ใบความรู้ / VDO
3. โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินระหว่างเรียนจากการปฏิบัติโดยการสังเกต
2. การประเมินเมื่อเสร็จสิ้นการอบรม ดูจากชิ้นงาน
3. แบบทดสอบ Pre-test/Post-test

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน และฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ลงชื่อ.....ผู้เสนอ
(นางสาวสุนิษา สีดา)

ลงชื่อ.....งานพัฒนาหลักสูตร
(นางเพ็ญศรี มะโนจันทร์)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(นางยุณิรัตน์ เปลียนทอง)

ครูชำนาญการพิเศษ

รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานศึกษาศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอทุ่งเสลี่ยม