

## ชื่อหลักสูตร การทำฝาชีประยุกต์จากเส้นพลาสติก จำนวน...๔๐...ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพด้าน ความคิดสร้างสรรค์

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอศรีสัชชนาลัย



## ความเป็นมา

การสานฝาชีมีมานานตั้งแต่สมัยสุโขทัย โดยเริ่มจากการนำวัสดุใกล้ตัว เช่น ต้นหวายหรือไม้ไผ่ มาตัดแปลงเป็นภาชนะครอบอาหาร เพื่อป้องกันฝุ่นผงและแมลงต่างๆเป็นการทำเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของมนุษย์ในด้านการเก็บรักษาอาหารให้สะอาดไม่มีสิ่งสกปรกในปัจจุบันสามารถพบการใช้ฝาชีในชีวิตประจำวันเป็นจำนวนมากเพราะเป็นวัสดุจากธรรมชาติและหาซื้อได้ง่ายไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมให้เสียหาย การใช้ฝาชีประยุกต์เป็นการช่วยอุดหนุนรายได้ให้คนในชุมชนและส่งเสริมการประกอบอาชีพได้อีกด้วย

ปัจจุบันนิยมนำเส้นพลาสติกมาประยุกต์ใช้ในการสานแทนวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ เช่น หวาย หรือไม้ไผ่เพราะมีความคงทนและง่ายต่อการเก็บรักษา การจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก เช่น การทำกระเป๋าพลาสติก การทำตะกร้าหรือฝาชีรวมถึงการสานอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ จากเส้นพลาสติก เช่น ก่องทิชชู ก่องปากกา ก่องดินสอเป็นอาชีพอิสระที่กำลังอยู่ในความสนใจ ของคนหลายๆ คน เนื่องจากการจักสานเป็นภูมิปัญญาที่เป็นพื้นฐาน ของสังคมไทยซึ่งสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ โดยในอดีตได้มีการใช้ ไม้ไผ่ ใบจาก ใบลาน หวาย มาทำตะกร้า กระบุง หรือของใช้สอยในครัวเรือนเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากยุคสมัยเปลี่ยนแปลงไปรูปแบบการใช้งาน หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ อดต้องมีการปรับเปลี่ยนให้รับกับความเปลี่ยนแปลง จึงมีการปรับ ใช้พลาสติกเส้น ซึ่งมีสีสันสวยงาม มีความคงทน และสามารถตัดแปลงให้มีรูปทรงที่หลากหลาย

## หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้เสริมและเป็นช่องทางในการประกอบอาชีพใหม่

๒. มุ่งพัฒนาประชาชนให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ และการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง ให้กับตนเอง และครอบครัว

๓. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ เกิดทักษะ และนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

## จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการทำฝาชีประยุกต์จากเส้นพลาสติก

๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวกลุ่มเป้าหมาย

## เป้าหมาย

- ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา จำนวน ๔๐ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๑๐ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๓๐ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	ช่องทางการประกอบอาชีพ	-อธิบายเกี่ยวกับเรื่องความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำฝ้ายประยุกต์จากเส้นพลาสติกเพื่อสร้างอาชีพ - การใช้เครื่องมือวัสดุและอุปกรณ์ ในการการทำฝ้ายประยุกต์จากเส้นพลาสติก - ข้อเสนอแนะในการทำฝ้ายจากหวายเทียม	๑. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำฝ้ายประยุกต์จากเส้นพลาสติก ๑.๑ การใช้เครื่องมือวัสดุและอุปกรณ์ ในการทำฝ้ายประยุกต์จากเส้นพลาสติก ๑.๒ ข้อเสนอแนะในการทำฝ้ายประยุกต์จากเส้นพลาสติก	๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่อง ๑. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำฝ้ายประยุกต์จากเส้นพลาสติก ๑.๑ การใช้เครื่องมือวัสดุและอุปกรณ์ ในการทำฝ้ายประยุกต์จากเส้นพลาสติก '๑.๒ ข้อเสนอแนะในการทำฝ้ายประยุกต์จากเส้นพลาสติก ๒. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันสรุปองค์ความรู้	๕ ชม.	-
๒	การทำฝ้ายประยุกต์จากเส้นพลาสติก	๑. อธิบายขั้นตอนการทำฝ้ายประยุกต์จากเส้นพลาสติก ได้ ๒. สามารถการทำฝ้ายประยุกต์จากเส้นพลาสติกได้	ขั้นตอนการทำฝ้ายประยุกต์จากเส้นพลาสติก ๑. การสานตามลายพร้อมชิ้นรูป ๒. การสานประกอบฝ้าย ๓. การสานขอบและใส่ลาย ๔. การตกแต่งลวดลายและวิธีการเก็บรักษาฝ้ายระหว่างการใช้งาน	๑. วิทยากร สาธิตขั้นตอนการทำฝ้ายประยุกต์จากเส้นพลาสติก -การประกอบฝ้าย - การสานตามลายพร้อมชิ้นรูป - การสานเก็บขอบฝ้าย - การสานขึ้นลายขอบฝ้าย - การตกแต่งลวดลายและวิธีการเก็บรักษาฝ้ายระหว่างการใช้งาน ๒. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ	-	๓๐ ชม.

				<p>ขั้นตอนการทำฝาคี ประยุกต์จากเส้น พลาสติก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสานตามลาย พร้อมขึ้นรูป</li> <li>- การสานเก็บขอบฝาคี</li> <li>- การสานขึ้นลายขอบฝาคี</li> <li>- การตกแต่งลวดลาย และวิธีการเก็บรักษา ฝาคีระหว่างการใ้ งาน</li> </ul> <p>๓. วิทยากรและ ผู้เรียนร่วมกันสรุ องค์ความรู้</p>		
๓	การบริหาร จัดการในการ ประกอบอาชีพ	<p>๑. อธิบาย ความหมาย ของบัญชี จัดทำ บัญชี</p> <p>๒. อธิบาย ความหมาย ของการขายได้</p> <p>๓. คำนวณต้นทุน การ ผลิตและกำหนด ราคา ขายได้</p> <p>๔. ส่งเสริมการขาย สินค้าผ่านระบบ การตลาดออนไลน์</p>	<p>๑. การทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย</p> <p>๒. ความหมาย ของการขาย</p> <p>๓. การกำหนด ราคาขาย</p> <p>๔. การขายสินค้า ผ่านระบบ การตลาด ออนไลน์</p>	<p>๑. วิทยากรบรรยาย ให้ความรู้เรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำบัญชี รายรับ- จ่าย</li> <li>- ความหมายของ การขาย</li> <li>- การกำหนดราคา ขาย</li> <li>- การขายสินค้าผ่าน ระบบการตลาด ออนไลน์ร่วมกันสรุ องค์ความรู้</li> </ul> <p>๒. วิทยากรและ ผู้เรียน</p>	๕ ชม.	

## สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อของจริง
๒. รูปภาพ
๓. วัสดุอุปกรณ์

## การวัดและประเมินผล

๑. ภาคทฤษฎี ร้อยละ ๑๐
  - ใบงาน ๑๐ คะแนน
  - แบบทดสอบ ๑๐ คะแนน
๒. ภาคปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐
  - ผลงาน/ชิ้นงาน ๔๐ คะแนน
  - ความคิดสร้างสรรค์ ๓๐ คะแนน
  - สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม ๑๐ คะแนน

## เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐