

หลักสูตรการศึกษาเพื่อพัฒนาตนเอง
ชื่อหลักสูตร การทำฟาสิจากเชือกกล้วยจำนวน 35 ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรมหรือหัตถกรรม
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสุวรรณภูมิ



ความเป็นมา

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลึกดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติและต่อมาได้ 2560 โดยกำหนดให้มี ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่ 2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัยตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสุวรรณภูมิ จัดทำหลักสูตรอาชีพเพื่อการมีงานทำ รูปแบบชั้นเรียนวิชาชีพ หลักสูตรการทำฟาสิจากเชือกกล้วยขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจทักษะ การทำฟาสิจากหวายเทียม สามารถบริหารจัดการ การทำฟาสิจากเชือกกล้วยได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอนเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้เสริมและเป็นช่องทางในการประกอบอาชีพใหม่
2. มุ่งพัฒนาประชาชนให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ และการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง ให้กับตนเอง และครอบครัว
3. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ เกิดทักษะ และนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง และยั่งยืน

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการทำฟาสิจากหวายเทียม
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน

ระยะเวลา จำนวน 35 ชั่วโมง
 ภาคทฤษฎี 5 ชั่วโมง
 ภาคปฏิบัติ 30 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพ	1. อธิบายเกี่ยวกับเรื่องความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำฝาซีจากหวาย เชือกกล้วยเพื่อสร้างอาชีพ - การใช้เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์ ในการทำฝาซีจากเชือกกล้วย - ข้อเสนอแนะในการทำฝาซีจากเชือกกล้วย	1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำฝาซีจากเชือกกล้วย 1.1 การใช้เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์ ในการทำฝาซีจากเชือกกล้วย 1.2 ข้อเสนอแนะในการทำฝาซีจากเชือกกล้วย	1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่อง 1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำฝาซีจากหวายเทียม 1.1 การใช้เครื่องมือ วัสดุและอุปกรณ์ ในการทำฝาซีจากเชือกกล้วย 1.2 ข้อเสนอแนะในการทำฝาซีจากเชือกกล้วย 2. วิทยากรและผู้เรียน ร่วมกันสรุปองค์ความรู้	2.5	-
2	การทำฝาซีจากเชือกกล้วย	1. อธิบายขั้นตอนการทำฝาซีจากเชือกกล้วยได้ 2. สามารถสานฝาซีจากเชือกกล้วยได้	ขั้นตอนการทำฝาซีจากเชือกกล้วย 1. การสานตามลายพร้อมขึ้นรูป 2. การสานประกอบฝาซีจากเชือกกล้วย 3. การสานขอบและใส่ลาย 4. การตกแต่งลวดลายและวิธีการเก็บรักษาฝาซีจากเชือกกล้วยระหว่างการใช้งาน	1. วิทยากร สาธิตขั้นตอนการทำฝาซีจากเชือกกล้วย -การประกอบฝาซีจากเชือกกล้วย - การสานตามลายพร้อมขึ้นรูป - การสานเก็บขอบฝาซีจากเชือกกล้วย - การสานขึ้นลายขอบฝาซีจากเชือกกล้วย - การตกแต่งลวดลายและวิธีการเก็บรักษาฝาซี	-	30

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์ การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการ เรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
				จากเชือกกล้วยระหว่าง การใช้งาน 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ ขั้นตอนการทำผ้าชีจาก หวายเทียม - การสานตามลายพร้อม ชั้นรูป - การสานเก็บขอบผ้าชี จากเชือกกล้วย - การสานชั้นลายขอบผ้า ชีจากเชือกกล้วย - การตกแต่งลวดลาย และวิธีการเก็บรักษาผ้าชี จากเชือกกล้วยระหว่าง การใช้งาน 3. วิทยากรและผู้เรียน ร่วมกันสรุปองค์ความรู้		
3	การบริหารจัดการ ในการประกอบ อาชีพ	1. อธิบายความหมาย ของบัญชี จัดทำบัญชีได้ 2. อธิบายความหมาย ของการขายได้ 3. คำนวณต้นทุนการ ผลิตและกำหนดราคา ขายได้ 4. ส่งเสริมการขาย สินค้าผ่านระบบ การตลาดออนไลน์	1. การทำบัญชีรายรับ- รายจ่าย 2. ความหมายของ การขาย 3. การกำหนดราคาขาย 4. การขายสินค้าผ่าน ระบบการตลาดออนไลน์	1. วิทยากรบรรยายให้ ความรู้เรื่อง - การทำบัญชีรายรับ- จ่าย - ความหมายของ การขาย - การกำหนดราคาขาย - การขายสินค้าผ่าน ระบบการตลาดออนไลน์ 2. วิทยากรและผู้เรียน ร่วมกันสรุปองค์ความรู้	2.5	

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อบุคคล/วิทยากร
2. ตัวอย่างชิ้นงาน
3. เอกสารประกอบการเรียน

การวัดผลประเมินผล

1. แบบทดสอบความรู้
2. แบบประเมินชิ้นงาน
3. แบบประเมินความพึงพอใจ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลการประเมินชิ้นงานโดยวิทยากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อ.....นางศุภมาส.....ผู้เสนอ
(นางนงคันุช รุ่งหนองกระตี่)
ครูผู้สอน/วิทยากร

ลงชื่อ.....J.....ผู้ประสานงาน
(นางภัทริยา ดาคำ)
ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ.....A.....งานพัฒนาหลักสูตร
(นางสาวประภาพร พูลสุข)
บรรณารักษ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....งานการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง
(นางสาวกันฐาภรณ์ กันทะวงศ์)
ครู อาสาสมัครฯ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นายจิรพงศ์ ผลนาค)

ผู้อำนวยการสถานศึกษา ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับสวรรณคโลก