

หลักสูตร การพับเหรียญโปรยทาน จำนวน ๓ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรมหรือหัตถกรรม
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอศรีษะนาถ

ความเป็นมา

ตามคติความเชื่อของศาสนาพุทธ การโปรยทานคือการทำทานชนิดหนึ่ง ซึ่งคำว่า “ทาน” ที่แปลว่าการให้นั้น จัดเป็นบุญเป็นกุศลเป็นความดีอย่างหนึ่ง และจากการสืบทอดประเพณีประชาชนในชุมชนทั่วไปที่เป็นเจ้าภาพในการจัดงานพิธีต่างๆ เช่น งานศพ งานบวช งานกฐิน งานผ้าป่า ฯลฯ เมื่อมีการจัดงานพิธีดังกล่าว เจ้าภาพจะนิยมนำเหรียญโปรยทานมาหว่านเพื่อให้เป็นสิริมงคลในการจัดงานพิธีนั้นๆ ในกรณีที่ได้นำซึ่งเหรียญโปรยทานนั้นเจ้าภาพต้องเสียเวลาในการจัดทำและจัดหาวัดคุดอุปกรณ์พอสมควร

ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรมและว่างงานหลังจากการทำนา หรือทำสวน รวมถึง ที่ยัง ตกงาน และเลี้ยงดูบุตรอยู่ที่บ้าน จึงได้คิดรวมตัวกันขึ้นเพื่อร่วมกันทำเหรียญโปรยทาน สำหรับเป็น รายได้เสริมอื่น ที่นอกเหนือจากการทำการเกษตรมาสนับสนุนครอบครัวเป็นระบบกระบวนการพัฒนาความคิด ๑๒๙ สร้างสรรค์ ประยุกต์พัฒนางาน ตลอดจนนำภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้ ผู้เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมจัดเนื้อหา ประสบการณ์ ให้เกิดผลกับผู้เรียนเป็นคนดี มีปัญญา มีความสุข รู้แนวทางการประกอบอาชีพคู่กับการอนุรักษ์ ความเป็นไทย และ สิ่งแวดล้อมจึงได้ตกลงกันว่าจะทำเหรียญโปรยทานขึ้นมาในรูปแบบต่างๆ ที่สวยงาม เพื่อตอบสนองความต้องการของ ตลาด เพื่อเป็นการสร้างอาชีพเสริมที่มั่นคงและตลอดจนการพัฒนาารูปแบบของงานประดิษฐ์ที่น่าสนใจ มีการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ทันสมัย ผลิตสินค้าได้ตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยให้แม่บ้าน มีรายได้เสริมแก่ ครอบครัว เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมถึงเพื่อเป็นการสนับสนุนการรวมกลุ่ม ก่อให้เกิด รายได้ในชุมชน ชุมชนเกิดความเข้มแข็งต่อไป

หลักการของหลักสูตร

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถในการประดิษฐ์เหรียญโปรยทานในรูปแบบต่างๆที่สวยงามได้
๒. เพื่อให้ผู้เรียนเป็นพื้นฐานในการเตรียมตัวสู่อาชีพ รักการทำงานและมีรายได้เสริม

จุดหมาย เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

เพื่อให้ผู้เรียนได้มีอาชีพเสริมสร้างรายได้ตลอดจนมีการพัฒนารูปแบบของงานประดิษฐ์ที่น่าสนใจ

กลุ่มเป้าหมาย มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๓ ชั่วโมง

| | | |
|------------|---|---------|
| ภาคทฤษฎี | ๑ | ชั่วโมง |
| ภาคปฏิบัติ | ๒ | ชั่วโมง |

โครงสร้างหลักสูตร

| ที่ | เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา | การจัดกระบวนการเรียนรู้ | จำนวนชั่วโมง | |
|-----|--|--|--|---|--------------|---------|
| | | | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
| ๑ | ช่องทางการประกอบอาชีพ | <p>๑.๑ สามารถอธิบายบอกความสำคัญของการประกอบอาชีพได้</p> <p>๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำเหรียญ โปรยทาน ได้แก่ การลงทุนการตลาด วัสดุ อุปกรณ์</p> <p>๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้ได้</p> <p>๑.๔ บอกทิศทางการประกอบอาชีพทำเหรียญ โปรยทาน</p> | <p>๑.๑ ความสำคัญและความเป็นมาของการทำเหรียญ โปรยทาน</p> <p>๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพทำเหรียญ โปรยทาน</p> <p>๑.๒.๑ ความต้องการของตลาด</p> <p>๑.๒.๒ การลงทุนและการหาแหล่งเงินทุน</p> <p>๑.๒.๓ การจัดหาวัสดุอุปกรณ์</p> <p>๑.๒.๔ กระบวนการจัดตั้งกลุ่ม</p> <p>๑.๓ แหล่งเรียนรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๑.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพทำเหรียญโปยทาน</p> | <p>๑.วิทยากรอธิบายความสำคัญและความเป็นมาเหรียญโปยทาน</p> <p>๒.ยกตัวอย่างเหรียญโปยทานแบบต่างๆ</p> <p>๓.วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ</p> <p>๔.ศึกษาดูงานในแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก</p> | ๓๐ | - |
| ๒ | ทักษะการประกอบอาชีพ (การพับเหรียญโปยทาน) | <p>๑.๑ สามารถอธิบายการเตรียมการเพื่อประกอบอาชีพได้</p> <p>๑.๒ สามารถหาวัสดุในการประดิษฐ์ได้คุณภาพและรวดเร็วได้</p> <p>๑.๓ สามารถบอกขั้นตอนวิธีการทำโปยทานแต่ละรูปแบบได้</p> <p>๑.๔ ทำเหรียญโปยทานแบบต่างๆ ได้</p> | <p>๑.๑ ขั้นตอนเตรียมการประกอบอาชีพทำเหรียญโปยทาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การคัดเลือกวัสดุใช้ในการประดิษฐ์ - การเตรียมวัสดุสำหรับรูปแบบต่างๆ <p>๑.๒ ขั้นตอนการทำเหรียญโปยทานแบบต่างๆ</p> <p>๑.๓ การบรรจุผลิตภัณฑ์</p> | <p>๑ วิทยากรอธิบายขั้นเตรียมการประกอบอาชีพ</p> <p>๒. วิทยากรสาธิตการทำเหรียญโปยทานในรูปแบบต่างๆ</p> <p>๓.ยกตัวอย่างชิ้นงาน</p> <p>๔.ศึกษาความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการประดิษฐ์</p> <p>๕.สื่อ social เกี่ยวกับการทำเหรียญโปยทานแบบต่างๆ</p> | - | ๒ ชม. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|------------|---|
| ๓ | การบริหารจัดการ ในการประกอบ อาชีพ | ๑.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ ควบคุมคุณภาพสินค้าได้ ๒.เพื่อให้มีความรู้มีทักษะ การบริหารจัดการตลาดได้ ๓.เพื่อให้ผู้เรียนมีข้อมูล ลูกค้า | ๑. ด้านคุณภาพ ๒. ด้านการตลาด ๓. ฐานข้อมูล ลูกค้า | ๑.วิทยากรอธิบายให้ความรู้ ๒.ผู้เรียนจับบันทึก ๓. ผู้เรียนร่วมสรุปองค์ ความรู้ ๔.ผู้เรียนจัดทำแผนงานการ ประกอบอาชีพ | ๓๐ นาที | - |
|---|---|---|---|---|------------|---|

สื่อการเรียนรู้

- ๑ สื่อบุคคล/วิทยากร
๒. ตัวอย่างชิ้นงาน
๓. เอกสารประกอบการเรียน

การวัดและประเมินผล

๑. แบบทดสอบความรู้
๒. แบบประเมินชิ้นงาน
๓. แบบประเมินความพึงพอใจ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลการประเมินชิ้นงานโดยวิทยากรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐