

หลักสูตรการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ
หลักสูตร การปักดอกไม้ริบบิ้นผ้า บนกระเป๋ากะจุด 34 ชั่วโมง (อาชีพชั้นเรียน)
กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองสุโขทัย

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญ เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ ภายใต้กรอบเวลา 2 ปี ที่จะพัฒนา 5 ศักยภาพของพื้นที่ใน 5 กลุ่มอาชีพใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ 5 กลุ่ม ภูมิภาคหลักของโลก ให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน

หลักการของหลักสูตร

ในสภาวะปัจจุบัน ทั่วทุกภูมิภาคกำลังเผชิญสภาวะโลกร้อน เนื่องจากหลายสาเหตุ เช่น การใช้ถุงพลาสติก การใช้โฟม การเผาไหม้ ฯลฯ ซึ่งในขณะนี้กระแสรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนกำลังเป็นที่ตื่นตัว ประชาชนมีการปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันโดยรณรงค์ใช้ กระเป๋าสานแทนถุงพลาสติก เพื่อลดภาวะโลกร้อน กระเป๋าสานในแต่ละใบสร้างมูลค่า สร้างอาชีพได้ โดยการปักลดตายด้วยริบบิ้นผ้า ที่มีหลากหลายรูปแบบ ลงบน กระเป๋าสานเพื่อให้มีความสวยงาม สร้างมูลค่าเพิ่ม การปักริบบิ้นผ้าลงบนกระเป๋าสาน จึงเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ ให้กับบุคคลและครอบครัวได้อย่างเหมาะสม

สกร.ระดับอำเภอเมืองสุโขทัย จึงได้พัฒนาหลักสูตร การปักริบบิ้นผ้าลงบนกระเป๋าสานขึ้น เพื่อใช้สำหรับการจัดกระบวนการเรียนรู้แก่กลุ่มเป้าหมายที่สนใจต่อไป

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียน มีความรู้ มีทักษะในการปักริบบิ้นผ้าลงบนกระเป๋าสาน เป็นอาชีพได้อย่างมีคุณธรรม พร้อมทั้งวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ การปักริบบิ้นผ้าลงบนกระเป๋าสาน รูปแบบต่างๆ สร้างมูลค่าเพิ่ม
2. เพื่อให้ผู้เรียน มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชนและสังคม

เป้าหมาย

ประชาชน ในเขตอำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

ระยะเวลา จำนวน 34 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี 8 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 26 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	- ความรู้พื้นฐานในการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	- เพื่อให้ผู้เรียนมีเทคนิคในการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสม	- ความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ประกอบอาชีพ	วิทยาการแนะนำวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ <ul style="list-style-type: none"> - กระจ่างกระจุด - เข็มปักกริบิ้น - ธิบิ้นขนาด 1 นิ้ว - กรรไกร - ไฟแช็ก - ด้าย - ดินสอ - ผ้ายับในกระจเป่า - สายกระจเป่า - คิมสำหรับดิงเข็ม - วิทยาการให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้กระจจุดที่มีความเหนียวและคงทนเหมาะสมกับการนำมาตงแต่งด้วยธิบิ้น <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้ธิบิ้นสำหรับปักลงบนกระจจุด 	8 ชม.	26 ชม.
2.	- ความรู้พื้นฐานการออกแบบลวดลายบนกระจจุด	- เพื่อให้ผู้เรียนออกแบบลวดลายที่เหมาะสมตรงกับความต้งการ	- การออกแบบเพื่อการปัก <ol style="list-style-type: none"> 1.ดอกกุหลาบซ้อนดอกใหญ่ 2.ดอกกุหลาบแบบจับจีบ 3.ดอกกุหลาบแบบกลม 4.ดอกบานชื่น 5.ดอกทิวลิป 	-วิทยาการแนะนำและสาธิตการออกแบบ แบบและการปักเส้นรูปดอกกุหลาบ ดอกบานชื่น ดอกทิวลิป และวิธีการปักไปไม้		

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3.	<p>- ความรู้พื้นฐานการปักกริบบิ้นเดินเส้นพื้นฐานบนกระจุด</p> <p>- วิธีการติดผ้าสับใน</p>	<p>- เพื่อให้ผู้เรียนรู้เทคนิควิธีการปักกริบบิ้นได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>6.ปักไปไม้</p> <p>การวัดและการตัดผ้าซั้บในกระเป่า</p>	<p>- วิทยากรให้ผู้เรียนลงมือฝึกปฏิบัติโดยการปักกริบบิ้นตามโครงสร้างที่ผู้เรียนออกแบบปักตามขั้นตอนที่วิทยากรแนะนำ</p> <p>- วิทยากรให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติโดยให้ผู้เรียน หันด้านขวาของตัวกระเป่าออก ให้ติดหูหิ้วเข้ากับผ้าด้านนอก โดยให้ขอบผ้าดิบของหูหิ้วตรงกับขอบผ้าดิบของตัวกระเป่า สอดซั้บในไว้บนกระเป่าใบหลักโดยให้ด้านขวาชิดกัน จับคู่ตะเข็บทั้งหมดแล้วติดซั้บในเข้ากับตัวกระเป่าใบหลัก ควรประกบหูหิ้วไว้ระหว่างผ้าทั้งสองผืนโดยใช้วิธีการด้นมือด้านในกระเป่า</p>		
4.	<p>- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร โฆษณา ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายการบริการ</p>	<p>4.1 เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายการบริการ</p> <p>4.2 ผู้เรียนได้เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเพื่อการขายสินค้าทางการขายสินค้าทางออนไลน์ FB , Line</p>	<p>4.1 การใช้เทคโนโลยีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายการบริการ</p> <p>4.2 การใช้เทคโนโลยีเพื่อการขายสินค้าทางออนไลน์ FB , Line</p>	<p>4.1 วิทยากรบรรยายในหัวข้อ -การใช้เทคโนโลยีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายการบริการ</p> <p>4.2 วิทยากรให้ผู้เรียนฝึกการใช้งานมือถือในการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต FB, Line การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และ ส่งเสริมการขาย</p>		

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
5.	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	<p>๑. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ</p> <p>๒. เพื่อให้มีความรู้มีทักษะการบริหารจัดการตลาดได้</p> <p>๓. เพื่อให้ผู้เรียนมีข้อมูลลูกค้าควบคุมคุณภาพสินค้าได้</p>	<p>๑. ด้านคุณภาพ</p> <p>๒. ด้านการตลาด</p> <p>๓. ฐานข้อมูลลูกค้า</p>	<p>4.3 วิทยาการและผู้เรียนสรุปบทเรียนและทำแบบทดสอบหลังเรียน 10 ข้อ</p> <p>๑. วิทยาการอธิบายให้ความรู้</p> <p>๒. ผู้เรียนจดบันทึก</p> <p>๓. ผู้เรียนร่วมสรุปองค์ความรู้</p> <p>๔. ผู้เรียนจัดทำแผนงานการประกอบอาชีพ</p>		
6.	โครงการประกอบอาชีพ	<p>เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะการเขียนโครงการประกอบอาชีพ</p> <p>๒. เพื่อให้ผู้เรียนนำความรู้ไปประยุกต์กับ อาชีพอื่นๆ ได้</p>	<p>๑. ความหมายของโครงการประกอบอาชีพ</p> <p>๒. การเขียนโครงการประกอบอาชีพ</p> <p>๓. การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการประกอบอาชีพ</p>	<p>วิทยาการอธิบายความสำคัญของการจัดทำโครงการประกอบอาชีพผู้เรียนฝึกเขียนโครงการประกอบอาชีพ</p>		

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการสอน
2. วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการฝึก
3. ตัวอย่างชิ้นงานที่สำเร็จแล้ว

การวัดประเมินผล

1. สังเกตจากการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน
2. เกณฑ์การจบหลักสูตร จะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

1. มีเวลาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ได้ตรวจสอบแล้วหลักสูตรเหมาะสม



(นายอนุสรณ์ สอนง่าย)
เจ้าหน้าที่งานการศึกษาต่อเนื่อง

อนุมัติ



(นางสาวจิรวรรณ จันทไชย)
ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอเมืองสุโขทัย
เห็นชอบ



(นายสุทธิชัย เข้มคง)
ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา