

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตร ผลิตภัณ์จากเส้นพลาสติก จำนวน 34 ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพด้านพาณิชยกรรมและการบริการ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอศรีราชา

แบบ กศ.ตน. 15

รหัสหลักสูตร.....

ความเป็นมา

ในสภาพปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก เมื่อประชากรเพิ่มมากขึ้นแต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงจำเป็นต้องอย่างหนึ่งที่มนุษย์จะต้องสร้างขึ้นหรือทดแทนโดยวิธีต่างๆ เพื่อความอยู่รอด การจักสานผลิตภัณฑ์เส้นงานบุญ เช่น ตะกร้าหรือภาชนะอื่นๆ รวมถึงการสานอุปกรณ์เครื่องใช้ ต่างๆ จากเส้น งานบุญ เช่น ตะกร้า กระเป๋า กล่องทิชชู เป็นอาชีพอิสระที่กำลังอยู่ในความสนใจ ของหลายๆ คนเนื่องจากการจัก สานเป็นภูมิปัญญาที่เป็นพื้นฐานของสังคมไทยซึ่งสืบทอดมาจากบรรพบุรุษโดยในอดีตได้มีการใช้ไม้ไผ่ ใบจาก ใบลาน มาทำตะกร้า กระบุง หรือของใช้สอยในครัวเรือนเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากยุค สมัยได้เปลี่ยนแปลงไป รูปแบบการใช้งาน หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ย่อมต้องมีการปรับเปลี่ยนให้รับกับความ เปลี่ยนแปลง จึงมีการปรับใช้ งานบุญเส้นซึ่งมีสีสันสวยงาม มีความคงทนและสามารถดัดแปลงให้มีรูปทรงที่ หลากหลาย มาใช้แทนไม้ไผ่หรือ วัสดุธรรมชาติซึ่งกำลังจะหมดไป

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอศรีราชา มีเจตนานโยบายสู่การปฏิบัติ เพื่อการพัฒนาหลักสูตรอาชีพ ที่พบว่าบางหลักสูตรการจัดกระบวนการเรียนรู้ยังไม่เป็นระบบมีเพียงต่อการสอน และถ่ายทอดบอกกล่าวจากบุคคลสู่บุคคล อีกทั้งยังขาดตำราหรือหลักสูตรที่เป็นเอกสาร ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอศรีราชา จึงพัฒนาหลักสูตรการทำตะกร้างานบุญขึ้น เพื่อให้ผู้เรียน มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการทำตะกร้ารูปทรงต่างๆ และสามารถนำไปเป็นอาชีพหลัก หรืออาชีพเสริมได้

หลักการของหลักสูตร

1. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ศึกษาหาความรู้สำหรับการประกอบอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ ประกอบเป็นอาชีพหลัก หรือพัฒนาอาชีพที่ทำอยู่แล้วให้ดีขึ้นด้วยตนเอง
2. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ ความคิดและทักษะเพื่อการเข้าสู่อาชีพ การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ และคุณภาพชีวิต สอดคล้องกับความพร้อม ความต้องการ ความถนัด ความสนใจ และวิถีชีวิตของตนเอง ท้องถิ่น และสังคม

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณ์จากเส้นพลาสติก
2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการสร้างอาชีพ พัฒนาอาชีพเดิมและสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้

กลุ่มเป้าหมาย

มี 3 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่สนใจทำผลิตภัณ์จากเส้นพลาสติก
2. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
3. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน	34	ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี	10	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	24	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ช่องทางการประกอบอาชีพ การผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก	1.บอกและอธิบายความสำคัญในการประกอบอาชีพ การสานตะกร้าเส้นพลาสติกได้ 2.บอกองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกได้ 3.บอกความต้องการตัดสินใจเลือกเข้ารับการฝึกอาชีพและตัดสินใจประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกได้ 4.บอกสถานที่ที่เป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกได้	1. ความสำคัญในการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกได้ 2.ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพในเรื่อง - การลงทุน - วัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือ - การตลาด - กระบวนการผลิต - การขนส่ง - แหล่งวัตถุดิบ - การผลิตชิ้นงานรูปลักษณะ ต่าง ๆ - ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ 3. แหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาการทำผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกได้ 4. การตัดสินใจเลือกรูปแบบวิธีการประกอบอาชีพ การทำผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกได้ตามความต้องการการของ ผู้เรียน เช่นการเป็นเจ้าของ กิจการ การดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก	1. วิทยากรและผู้เรียนศึกษา ข้อมูลจากเอกสาร สื่อ ICT สถานประกอบการแหล่งวัตถุดิบ สื่อของจริงภูมิปัญญาท้องถิ่น สื่อบุคคลในชุมชน และนำข้อมูล มาวิเคราะห์เพื่อนำข้อมูลมาพิจารณาตัดสินใจเลือกรูปแบบวิธีการของประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ได้ที่มีความสอดคล้องเป็นไปตามความต้องการผู้เรียนรู้ 2. ศึกษาข้อมูลจากสถานประกอบการแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับการลงทุน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือการตลาด กระบวนการผลิต การขนส่ง แหล่งวัตถุดิบการผลิตชิ้นงานรูปลักษณะต่างๆผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม 3. นำข้อมูลจากการศึกษา ข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้และสื่อต่างๆ มาวิเคราะห์	3	2
2.	ทักษะอาชีพ ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก	1.เพื่อจัดเตรียมสถานที่ในการผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก 2.เพื่อจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือ	1.ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพ 1.1 เตรียมสถานที่ 1.2 เตรียมวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ ขั้นการผลิตชิ้นงาน 2.1 คัดเลือกเส้นพลาสติก 2.2 ออกแบบรูปร่างชิ้นงาน	1. ทบทวนความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพ ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกตามองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง 2. ศึกษาแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้าน	4	20

		ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกได้ 3. เพื่อคัดเลือกเส้นพลาสติกที่จะนำมาผลิตเป็นชิ้นงานได้เหมาะสมและถูกต้อง 4. เพื่อออกแบบรูปร่างชิ้นงาน 5. ประกอบตกแต่งให้เป็นชิ้นงานที่สวยงามตามที่กำหนดให้ได้	2.3 ตกแต่งเพื่อนำมาประกอบเป็นชิ้นงาน 2.4 ประกอบตกแต่งให้เป็นชิ้นงาน	ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก 3. จัดทำแผนการเรียนรู้ การฝึกทักษะและการผลิตชิ้นงานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก 4. ดำเนินการจัดการเรียนรู้และฝึกทักษะอาชีพตามหลักสูตรและตามแผนการเรียนรู้ 5. วิทยากรและผู้เรียนร่วมการจัดกระบวนการเรียนรู้ 6. จัดบันทึกผลการเรียนรู้ 7. ดำเนินการจดและการประเมินผลตามที่หลักสูตรกำหนด		
3.	การบริหารจัดการอาชีพผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก	1.อธิบายการบริหารจัดการในการแปรรูปเส้นพลาสติกได้ 2.อธิบายการจัดการตลาดในการประกอบอาชีพการจำหน่ายตะกร้าเส้นพลาสติกได้ 3.อธิบายการบริหารจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพได้	1. การบริหารจัดการในผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก 1.1 การจัดการควบคุมคุณภาพของชิ้นงานที่ผลิตออกมา 1.2 การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบชิ้นงาน 1.3 การลดต้นทุนการแปรรูป 2. การจัดการตลาดในการประกอบอาชีพ 2.1 การทำฐานข้อมูลของแหล่งวัตถุดิบ 2.2 การทำฐานข้อมูลของภูมิปัญญาท้องถิ่นแหล่งประกอบการ 2.3 การทำฐานข้อมูลของลูกค้า 2.4 การประชาสัมพันธ์ 2.5 การส่งเสริมการขาย 2.6 การกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภค 2.7 การเข้าสู่การตลาดระดับ OTOP 3. การจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากการสานตะกร้าเส้นพลาสติก 3.1 การวิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพ	1. บริหารจัดการผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก 1.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัตถุดิบวัสดุ อุปกรณ์ และทุนจาก แหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก 1.2 การกำหนดและการควบคุมคุณภาพของชิ้นงาน 1.3 ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตชิ้นงาน 1.4การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ 2. การบริหารจัดการการตลาด 2.1 ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาดใน	3	2

			1) ค่าใช้จ่าย 2) ผลกำไร 3) คู่แข่งขัน 4) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3.2 การแก้ปัญหาค่าความเสี่ยง	ชุมชนภายในประเทศและต่างประเทศ 2.2 กำหนดทิศทางเป้าหมายกลยุทธ์และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตชิ้นงาน 2.3 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่นการคิดต้นทุนการผลิตการกำหนดราคาขายการส่งเสริมการขายการกระจายสินค้า		
รวม					10	24

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประเภทผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก
2. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
3. วัสดุฝึก
4. ตัวอย่างชิ้นงานประดิษฐ์

การวัดประเมินผล

1. สังเกตจากการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน
2. สังเกตจากชิ้นงาน ผลงาน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. ผู้เรียนมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ลงชื่อ.....วิทยากร
(นางรัต ไกรทอง)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร
(นางสมคณิง จารุเสนีย์)
หัวหน้างานการศึกษาต่อเนื่อง

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นางริสา วัฒนะรัตน์)
ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอศรีมหา